

CONCLUSIONES DEL PROYECTO.

***PROYECTO VALUEPAM.** Valorización de las Plantas Aromático-Medicinales silvestres: Gestión sostenible de la biodiversidad vegetal y desarrollo socioeconómico de las zonas rurales del espacio SUDOE*

Como cierre y recapitulación a esta jornada, a continuación vamos a compartir con vosotros, de forma resumida, las principales conclusiones que el proyecto ValuePAM ha arrojado en los distintos territorios en los que se ha desarrollado.

En este sentido, tanto este documento como las notas de resumen del contenido de estas jornadas estarán disponibles próximamente en la página web del proyecto (www.valuepam.eu), y en sus redes sociales, en los próximos días.

El proyecto se ha desarrollado, como ya saben, en cuatro regiones: el Pirineo francés, Cataluña, el Alentejo portugués, y Andalucía. En cada una de ellas se han desarrollado actuaciones adecuadas a las necesidades detectadas en el territorio. VALUEPAM se ha aplicado en **26 espacios naturales protegidos de las regiones SUDOE socias del proyecto**. Se han cartografiado las especies PAM seleccionadas, que hemos repasado a lo largo de esta jornada. Se han desarrollado modelos de actuación para la diversificación del uso de las pam en las regiones socias. Se han llevado a cabo acciones de diversificación del recurso en diversos sectores productivos. Se ha estudiado la cadena de valor de las especies, es decir, todos los elementos que intervienen en la creación de valor en torno a estas especies, y se han llevado a cabo, finalmente, acciones de divulgación especializadas y a la sociedad en general.

Paso ahora a detallar brevemente las conclusiones alcanzadas en cada región.

En el caso de CATALUÑA, el trabajo desarrollado por el Centro Tecnológico Forestal de Cataluña ha permitido profundizar en las problemáticas de la gestión de los recursos silvestres. Especialmente, con una especie concreta, la genciana, aprovechada a ambos lados del Pirineo, y en la que también han trabajado las entidades francesas.

Así, el proyecto ValuePAM ha permitido al partenariado compartir información y metodologías con otros territorios, intercambiar conocimiento, y en particular, en el caso de Cataluña, con Francia.

Otro resultado fundamental ha sido el contacto directo con los actores del territorio, que ha permitido focalizar mejor la resolución de los problemas y la respuesta a las necesidades del sector, que hemos conocido de primera mano.

En el caso de FRANCIA, Valuepam ha contado con el trabajo de dos socios fundamentales. Por una parte, el CONSERVATORIO BOTÁNICO NACIONAL DE LOS PIRINEOS Y MIDI-PYRENEES, ha desarrollado, gracias a ValuePAM, una reflexión común sobre la explotación de los recursos vegetales silvestres y especialmente sobre la gestión sostenible de la genciana, teniendo en cuenta los puntos de vista social, medioambiental y económico. Ha sido una oportunidad para aumentar la conciencia de las autoridades públicas y los gestores de espacios sobre esta temática, para reflexionar sobre la regulación de las plantas, y para fomentar la regulación en Francia. Además, el hecho de haber trabajado en colaboración, desde el Macizo central a Cataluña, a través de los pirineos, permite tener una visión general de las problemáticas y una interesante escala de intervención.

En el caso del sindicato mixto del Parque Natural Regional de los Pirineos Catalanes, como hemos visto este proyecto ha sido fundamental para reducir las tensiones entre los actores relacionados con la recolección ilegal y el saqueo. Para ello se crearon grupos de diálogo que han

permitido comenzar a desarrollar prácticas sostenibles para los espacios naturales y el ser humano, y apaciguar a los agentes implicados. Además, el conocimiento adquirido sobre la genciana, la árnica y el narciso nos permitirán organizar mejor el sector de las plantas aromáticas y medicinales en los Pirineos catalanes y apoyar la implementación del desarrollo local y sostenible.

En cuanto a ANDALUCÍA, donde VALUEPAM cuenta con dos socios, que son la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía y la Fundación ANDANATURA para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible, las conclusiones se refieren a tres materias principales: acciones a emprender en el ámbito de la **producción primaria**, en el **sector cosmético**, y en el sector de la **alimentación**.

- En el ámbito de la **producción primaria**, la primera conclusión que arroja el proyecto es la necesidad de eliminar costes e incrementar el valor del producto. El sector es pequeño y poco rentable. Para aumentar su rentabilidad, se deberían fomentar tres aspectos:
 - Trabajar en el desarrollo de instalaciones que aporten valor.
 - La conversión a ecológico de los espacios de recolección, a través de modelos público-privados, para evitar la recolección ilegal y los problemas ambientales que ésta acarrea.
 - El desarrollo de planes integrales de gestión y aprovechamiento de los montes públicos. Planes que ayuden a **fomentar la integración aguas arriba en la cadena de valor de los agricultores y recolectores**, es decir, ayudarles a sofisticar y mejorar sus productos para que cuenten con mayor margen de beneficios.

- Hablábamos de un segundo ámbito trabajado, el de la **cosmética natural**. En este sentido, se hace fundamental avanzar en la **certificación ecológica de la cosmética andaluza**. Para poder competir en los mercados europeos, que buscan y valora la cosmética sin químicos de síntesis, la cosmética natural andaluza

tiene que subirse al carro de lo ecológico y certificarse en ese sentido.

- Igualmente, en el ámbito de la cosmética es necesario desarrollar **el marketing de las empresas**. Concretamente hemos identificado dos tipos de acciones a desarrollar:
 - En primer lugar, mejora del packaging. El envase debe adaptarse al mercado, a lo que espera un cliente que busca una cosmética ecológica.
 - En segundo lugar, implementar acciones en el punto de venta. No es suficiente con colocar el producto en las tiendas, donde se diluye y se pierde en una marea de productos que, a ojos del cliente no especializado, son similares. Para destacar, para distinguirse, es necesario actuar en las tiendas.
- Finalmente, las acciones de ValuePAM en Andalucía arrojan la necesidad de desarrollar acciones en el sector de la alimentación. Concretamente en dos sentidos:
 - Fomentar sinergias entre las PAM y la producción alimentaria local. En este sentido, las PAM son valorizadores, y su carácter de condimento aumenta el valor y, por tanto, el volumen de venta de los productos.
 - Finalmente, se hace deseable el desarrollo de marcas locales de PAM, vinculadas no sólo a Andalucía, sino a territorios específicos. Hablamos, por tanto, de potenciar el carácter local y la unión con el territorio como valor añadido.

Finalmente, **EN EL CASO DE PORTUGAL** los trabajos se centraron en aumentar el conocimiento teórico de *Lavandula stoecha* y *Lavandula viridis*, dos especies autóctonas, características del Parque Natural do Vale do Guadiana, área de estudio del proyecto. Como también en la caracterización de sus poblaciones y en la creación de un plan de gestión de la recolección sustentable. Para evitar aumento de la presión de estas

poblaciones debido a una mayor valorización del recurso, se estudió su paso a cultivo, lo que fue implementado en dos áreas demostrativas y sintetizado en un Manual de Buenas prácticas de domesticación.

El trabajo desarrollado por el proyecto fue divulgado al cluster, a las entidades con competencia en la gestión y al público en general a través de jornadas, videos, reportajes en diarios, entre otras herramientas de divulgación.

Sin embargo, hay mucho camino por recorrer, será importante en el futuro aumentar el conocimiento de la población, agentes de conservación y agricultores sobre el recurso, su importancia y las buenas prácticas de recolección, incentivar la cooperación regional y transfronteriza para el aprovechamiento del recurso, profundizar el trabajo sobre la adaptabilidad al mercado de los aceites esenciales, divulgar su valor diferenciado e incentivar su incorporación en productos finales nacionales. En síntesis, reforzar su potencial como elemento complementario para el desarrollo sostenible de los territorios rurales.

Estas son, a grandes rasgos, algunas de las conclusiones alcanzadas en un proyecto que, sobre todo, nos ha permitido conocer en profundidad un sector con gran potencial de crecimiento, y dar los primeros pasos en esta dirección.